



Projektsteckbrief

Store Checks

am Frankfurt Airport

Foto: Frank Seifert

Frankfurt Airport Retail hat sich zu einem der erfolgreichsten Geschäftsfelder der Fraport AG entwickelt. Diverse Marktplätze – integriert in die hochwertige Flughafenarchitektur – befinden sich in zentralen Lagen entlang der Verkehrswege, vor und nach den Sicherheitskontrollen. Nur erstklassige Mietpartner mit Expertise in Einzelhandel oder Gastronomie werden gesucht und

von Fraport zu Wettbewerbsverfahren eingeladen. Um den hohen Ansprüchen gerecht zu werden hat die Fraport AG ein kontinuierliches Qualitätsmanagement eingeführt, bei dem u. a. regelmäßige Store Checks stattfinden. Die Store Checks werden seit 2013 mit der mobilen Erhebungssoftware mQuest® durchgeführt.

Projektstart: Januar 2013

Ca. 100 Checks pro Monat in Stores des Frankfurter Flughafens

Tagesaktueller Upload per WLAN und Mobilfunk

Erhebung von 15–60 Qualitätskriterien pro Kategorie inkl. Fotodokumentation

Reports auf Shop-, Betreiber- oder Bereichsebene u. a. in den Kategorien Food&Beverage, Duty Free und Fashion. Vergleich zu einem definierten Zeitraum und/oder zu vereinbarten Mindestwerten.

Leistungen



Hosting



Support



Report-erstellung



Fragebogen-umsetzung



Mit mQuest® können wir die Store Checks effizient und strukturiert durchführen. Die auf Klick verfügbaren Reports bilden eine enorme Zeitersparnis bei der Vorbereitung der Mietergespräche.

Tanja Bergmannshoff,
Leiterin Centermanagement, Fraport AG

Weitere Informationen unter
www.fraport.de



www.mQuest.de